

Buro on(ZIN)

Ontdek de ZIN en ONZIN binnen uw organisatie

ALGEMENE WERKWIJZE

We werken vanuit een aantal principes:

- De werkelijkheid is beperkt maakbaar. Het is nagenoeg onmogelijk om als verandermanager of adviseur de werkelijkheid van anderen te maken of te creëren. Alle actoren zijn subjecten en zij creëren een werkelijkheid met elkaar;
- Alles wat we doen is vanuit een positief mensbeeld: mensen willen iets tot stand brengen vanuit hun aspiraties en uitdagingen. Ze willen de beste versie van zichzelf worden, hebben zelfreflectie en willen leren en groeien;
- We richten ons op herstellen van hoofd en hart verbinding. En vandaar uit helpen we om de relatie tussen denken en doen te versterken: doe wat je zegt, zeg wat je doet. Als denken en doen van uit het hart komen en hecht met elkaar verbonden zijn, noemen we dat ook wel authenticiteit;
- Veranderingen realiseren is altijd het resultaat of gevolg van vele actoren die samen veranderingen vormgeven;
- We gaan bij alles uit van de gedachte dat contexten en situaties vol onzekerheden zitten. En het gaat er dan niet om die onzekerheden te reduceren of weg te werken, maar om ze te accepteren, ermee om te leren gaan en gezamenlijke betekenis te creëren;
- We gaan er van uit dat niets van zich zelf betekenis heeft, wij geven er betekenis aan;
- We gaan uit van een aantal condities die we samenvatten onder de noemers: ruimte, vrijheid en respect. Ruimte heeft te maken met de psychologische en fysieke ruimte van mensen om te zeggen wat ze vinden, en om te doen waarin ze geloven. Maar ook om te zoeken wat ze nog niet hebben gevonden, om onzeker te zijn over wat ze niet weten of om zich niet te verbinden aan dingen waaraan ze niet toe zijn. Vrijheid heeft te maken met de eigen keuzes van mensen die terugverwijzen naar fundamentele vragen als: wat wil jij wel en niet? Respect heeft te maken met een houding van jezelf en van anderen, dat je mag zeggen wat je vindt, dat je serieus wordt genomen, dat anderen geen misbruik zullen maken en dat je in alles zorgvuldig bent. Het verwijst naar basale waarden in menselijke omgang en communicatie;
- Onze belevenissen zijn eenvoudig en inspireren. Eenvoud laat meteen zien wat de essentie is, waar het om draait. Het verhuult niets en men wordt niet afgeleid door bijzaken of door complicaties. Inspiratie zorgt ervoor om tot nieuwe aspiraties te komen en de intentie om deze na te leven;
- We richten ons op zingevingsvragen: waarom willen we dit en doen we dit, zowel op individueel niveau, als op team- en organisatieniveau. Vanzelfsprekendheden zijn er niet, heilige huisjes worden afgebroken;
- We zien de werkelijkheid als een samenstel van lagen. Er zijn feiten en dingen, en er zijn visies en gedachten. Er zijn woorden en zinnen, en er zijn betekenissen, veronderstellingen en aannames. Er is méér dan we op het eerste gezicht zien of waarnemen. We richten ons op het leren zien van die andere lagen en invalshoeken. Je kunt op veel manieren naar de werkelijkheid kijken. En als je dat op een voor jou wat ongebruikelijke wijze doet, dan zie je nieuwe dingen. En alle invalshoeken samen leveren vaak een complex beeld op;
- We zijn gericht op het creëren van gelijkwaardigheid. De stem van de minderheid is voor ons net zo belangrijk als die van de meerderheid. We faciliteren situaties waarin mensen samen greep kunnen op die situatie en kunnen stoppen met de ander zwak te maken om zelf sterk te zijn. Door eerlijk en open te zijn en elkaar niet tegen negatieve gevoelens te beschermen, laat je zien dat je de ander als gelijkwaardig ziet;
- Belangrijke waarden voor ons zijn authenticiteit, helder- en duidelijkheid, creativiteit, passie, bewustzijn, empathie, geluk, liefde/warmte, zorgzaam voor mens en planeet, zinvolheid, toewijding, je missie leven, humor/plezier en maatschappelijke rijkdom.